

Palavras-chave:

FIDELIDADE, seguros, assistência, inovação, consumidor

Data:

Luanda, 19/11/2024

NOTA DE IMPRENSA

FIDELIDADE LANÇA SERVIÇO “HELP A CAR” PARA REDUZIR EM 50% O TEMPO DE REPARAÇÃO AUTOMÓVEL

- Investimento inicial de cerca de 20 milhões de kwanzas.
- Previsão de tratamento de 150 novos processos mensalmente no novo espaço

A FIDELIDADE acaba de anunciar o lançamento de um serviço único: o “Help a Car”, que prevê reduzir em até 50% o tempo de reparação de viaturas. Com um investimento inicial de cerca de 20 milhões de kwanzas, o projecto tem como grande objectivo melhorar a rapidez de serviço, no processo de sinistros automóveis.

A seguradora avalia e financia cerca de 5.000 reparações por ano, com uma média mensal superior a 400 sinistros em todo o país. Com este novo serviço a companhia pretende reduzir o tempo médio de reparação de 10 para 5 dias, centralizando todas as etapas num único espaço, para já em Luanda, mais tarde em outras zonas do país.

“Esta solução tem um formato pioneiro, foi criada para responder às necessidades dos clientes, é mais rápida e mais eficiente. O segredo é concentrar todo o processo num só local, da sua abertura à entrega do carro pronto, com acompanhamento do cliente e dos nossos técnicos. Isto permite-nos controlar tudo o que está a acontecer, garantindo entrega de qualidade e satisfação dos segurados”, afirma João Sena, Director de Serviço ao Cliente da Fidelidade.

O “Fidelidade Help a Car” prevê realizar inicialmente 70 peritagens e reparações por mês, com capacidade para chegar às 150, acompanhando a necessidade dos clientes. A seguradora criou parcerias que lhe garantem uma resposta rápida, manutenção e capacidade de ter no mesmo local uma grande quantidade de viaturas.

Está também a expandir a sua rede de fornecedores e a trabalhar para ter previsões fidedignas do stock de peças para as reparações mais frequentes, e paralelamente, está a criar um sistema de recondicionamento de peças, com qualidade e garantia, contribuindo para a sustentabilidade ambiental e para a rapidez das reparações.

Segundo os dados mais recentes da ASAN, a taxa de sinistralidade da seguradora é de 59%, num universo de mais de 100.000 veículos segurados, representando um volume anual de negócios no ramo automóvel de aproximadamente 8 mil milhões de kwanzas.

A seguradora planeia expandir o modelo do serviço “Fidelidade Help a Car” para outras províncias, implementando mais dois espaços até 2025, reforçando o seu compromisso com a inovação e excelência no atendimento ao cliente.

Sobre a FIDELIDADE:

A FIDELIDADE Angola, presente nas 18 províncias do País, é uma companhia de seguros que oferece soluções nos ramos Vida e Não Vida, beneficiando da experiência de mais de 210 anos do Grupo FIDELIDADE. Com mais de 100 mil Clientes no País, coloca as pessoas no centro da sua actuação, comprometendo-se a proteger, servir e cuidar. Focada na inovação e na superação, a FIDELIDADE Angola procura constantemente superar as expectativas do mercado, com produtos e serviços que protegem as famílias e empresas angolanas. Líder no ramo Automóvel em 2023 com uma quota de mercado estimada em 23,2%, e reconhecida pela excelência dos seus serviços, a Companhia recebeu distinções como o prémio Superbrands e Escolha do Consumidor 2024 nas categorias de Seguro Automóvel, Seguro Saúde e Seguro de Vida e Capitalização.

Para mais informações

Susana F. Cardoso

sfc@susanafcardoso.com

+244 930 550 866