

Nota de Imprensa

Fidelidade marca presença em todo o País e consolida liderança no seguro automóvel

Luanda, 2 de Agosto 2024 – Desde Junho de 2024, a Fidelidade Angola marca presença em todo o País com mais de 30 pontos de venda físicos e uma rede exclusiva de comerciais com mais de 1000 especialistas. Além disso, a empresa manteve a sua posição de liderança no ramo automóvel.

A companhia encerrou o exercício de 2023 com um volume de prémios brutos emitidos no valor de 46.698,6 milhões de Kwanzas, que representa um crescimento de 26,9% relativamente ao exercício anterior.

Com um registo de crescimento em vários indicadores, a Fidelidade mantém a posição de liderança no segmento automóvel, com 24,24%, possui mais de 130 mil Clientes e perto de 100 mil automóveis circulam com o seguro Fidelidade.

Posicionando-se como a terceira maior seguradora do País, a Fidelidade ocupa a terceira posição nos segmentos de Saúde e de Acidentes de Trabalho, com 14,13% e 12,53% de quota de mercado, respectivamente.

No plano do desenvolvimento, a Fidelidade continua a apostar na sua estratégia de inovação e presença digital. Entre outros marcos, destacam-se, os lançamentos recentes de simuladores contratadores online (ramos Auto, Vida e Acidentes de Trabalho), uma área reservada de cliente e APP, myFidelidade. Esta última permite que os Clientes possam gerir os seus seguros de forma rápida e simples, onde quer que estejam, pelo telemóvel ou pelo computador.

No mercado angolano há 12 anos e agora nas 18 Províncias, a Fidelidade possui uma oferta completa de seguros, destacando-se os de Automóvel, Saúde, Vida, Acidentes de trabalho, Multirriscos, Mercadorias Transportadas, entre outros. A Fidelidade tem na sua estrutura accionista a participação de um grande grupo segurador e financeiro, que possui mais de 200 anos de história, com uma presença à escala internacional.

Para alicerçar a sua ambição e lançar os próximos passos para o futuro, a Fidelidade Angola conta com uma nova estrutura de gestão, liderada por **António Noronha**, na qualidade de novo Presidente do Conselho de Administração. Possui mais de 40 anos de experiência em banca e seguros e é Administrador do Grupo Fidelidade, desde 2007.

A alta liderança é integrada igualmente por **Luis Alves**, actual Administrador Executivo, agora nomeado Presidente da Comissão Executiva. Com mais de 35 anos de experiência na actividade seguradora e nas áreas da assistência e da saúde, assumiu a liderança de várias operações internacionais do Grupo Fidelidade. De 2021 a 2024, foi Administrador Executivo da Fidelidade Angola, assumindo a responsabilidade pelos Pelouros Financeiro, Investimentos, Sistemas de Informação, Operações e Jurídico.

Contactos para Imprensa: Cesar da Silveira | +244932330085

Integram igualmente esta nova estrutura **Jessica von Haff**, actual Directora de Marketing, nomeada Administradora Executiva; Elizabeth Isidoro, empresária de sucesso, nova Administradora não Executiva e Manuel Brandão, nomeado Administrador Independente, em alinhamento com a nova lei da actividade seguradora.

Por sua vez, **Henrique de Sousa e André Cardoso**, mantêm funções como vogais do Conselho de Administração.

Na sequência das novas nomeações, cessaram as suas funções José Alvarez Quintero como Presidente do Conselho de Administração, Armando Mota como Presidente da Comissão Executiva e Jaime de Freitas e Luis Marques, enquanto vogais do Conselho de Administração.