

## Comunicado de Imprensa

### FIDELIDADE APOSTA EM SERVIÇOS INOVADORES PARA INCREMENTAR CRESCIMENTO DO NEGÓCIO

A Fidelidade Angola, cuja taxa de crescimento da produção global se fixou em 18,3% no ano de 2022, aposta agora na introdução de serviços pioneiros no mercado para se manter como um dos players mais relevantes do sector segurador. Destacam-se entre as novidades, o Médico de Família Fidelidade e o lançamento à plataforma My Fidelidade.

**Luanda, 20 de Abril de 2023** – A Fidelidade Angola apresentou hoje um projecto pioneiro e inovador, intitulado “médico de família”, que pretende tornar a saúde, a prevenção e o bem-estar mais acessível às famílias angolanas, por meio de um profissional de medicina dedicado ao cliente e aos respectivos beneficiários da apólice.

“Prevenir problemas de saúde através do acompanhamento do paciente ao longo de todas as fases da sua vida é a maior preocupação do Médico de Família Fidelidade. Queremos que acompanhe a gravidez, monitorize as primeiras vacinas, as doenças mais comuns na infância, e vigie a saúde na idade adulta”, sublinha **Armando Mota, CEO da Fidelidade Angola**.

Com este profissional dedicado, os clientes Fidelidade dispõem de um acompanhamento personalizado, e de atendimento flexível para qualquer problema de saúde, uma vez que este médico vai estar disponível para ajudar a prevenir e a promover um estilo de vida saudável.

Em simultâneo, a Fidelidade Angola lança também a partir de hoje no mercado a área de cliente MyFidelidade, uma ferramenta destinada aos clientes individuais, criada para tornar a relação entre a Companhia e os seus clientes mais próxima, personalizada, rápida e eficaz.

“A MyFidelidade é uma área de cliente criada a pensar nas necessidades do cliente e para o ajudar a simplificar o seu dia-a-dia. Os nossos clientes podem aceder à área reservada MyFidelidade através do seu computador ou da aplicação MyFidelidade a partir de um smartphone, após fazerem o registo inicial”, lembra **Armando Mota**, que acredita que estes dois serviços vão, para além de facilitar a vida dos angolanos, “revolucionar o sector segurador no país e sustentar o crescimento do negócio da companhia”.

No exercício de 2022, os prémios registaram um crescimento de 18,3%. A Fidelidade Angola cresceu em número de clientes 21,4% e de pessoas seguras 48,1%. O rácio de solvência da companhia, a 31 de Dezembro de 2022, era de 239,1%.

---

Para mais informações, contacte:

- Hamilton Viage | [hviage@ilma.co.ao](mailto:hviage@ilma.co.ao) | 927899068
- Dina Cortinhas | [dcortinhas@ilma.co.ao](mailto:dcortinhas@ilma.co.ao) | 921888105