Nota de Imprensa

"Os Invisíveis" - A primeira campanha em Angola focada na promoção do seguro de Acidentes de Trabalho.

Fidelidade lança campanha nacional para destacar a importância do seguro de Acidentes de Trabalho na protecção daqueles que impulsionam o crescimento do País - os Trabalhadores

Luanda, 10 de Outubro de 2024 – Milhares de trabalhadores contribuem diariamente para o progresso e desenvolvimento do País. Muitos desses profissionais, contudo, enfrentam condições de trabalho vulneráveis e carecem da devida protecção. O Seguro de Acidentes de Trabalho, obrigatório em Angola, é uma medida essencial para garantir a segurança e bem-estar destes trabalhadores, assegurando que, em caso de sinistro, tanto eles quanto as suas famílias recebam o apoio necessário.

De acordo com o Instituto Nacional de Estatística (INE), existem 11 milhões de Angolanos empregados*, sendo que, dados recentes do Instituto Nacional de Segurança Social (INSS) apontam que somente 2,8 milhões encontram-se devidamente inscritos na Segurança Social* e destes, estima-se que mais de 2 milhões encontram-se desprotegidos em caso de Acidentes de Trabalho.

Com o lançamento da campanha "**Os Invisíveis**" em diversos suportes de comunicação, entre os quais, TV, Rádio, Imprensa, Digital e diferentes outros canais *offlines*, a Fidelidade pretende destacar a importância destes profissionais para a sociedade e reforçar a necessidade do seguro de Acidentes de Trabalho como um pilar fundamental de protecção laboral.

"É a primeira vez que uma seguradora angolana lança uma campanha nacional que visa reconhecer o esforço de todos aqueles que, embora muitas vezes não sejam visíveis, são fundamentais para o crescimento do nosso País. O seguro de Acidentes de Trabalho é uma ferramenta essencial para assegurar a sua protecção e garantir o suporte necessário nos momentos mais críticos", afirma o CEO da Fidelidade, Luis Alves.

Em 2023 a Fidelidade registou a terceira maior carteira de clientes no ramo Acidentes de Trabalho, tendo encerrado com sucesso mais de 2.300 sinistros - números que refletem o compromisso contínuo da companhia em garantir uma resposta e cuidados eficientes aos trabalhadores que sofrem acidentes laborais. Assim, a Fidelidade mantém-se dedicada a oferecer soluções acessíveis e a actuar com eficiência na gestão de sinistros, reafirmando o seu compromisso com a protecção dos trabalhadores e com a construção de um futuro mais seguro e equitativo para todos.

FIDELIDADE

Sobre a Fidelidade

Presente no mercado angolano há 13 anos e com operações em 18 províncias, a Fidelidade disponibiliza um portfólio abrangente de soluções de seguros, destacando-se nos segmentos de Automóvel, Saúde, Vida, Acidentes de Trabalho, Multirriscos e Mercadorias Transportadas, englobando mais de 130 mil Clientes.

Líder no ramo Automóvel em 2023 com uma quota de mercado estimada em 23,2%, cerca de 100 mil automóveis circulam com o seguro Fidelidade. Ainda neste mesmo ano, a Companhia ocupou a terceira posição nos segmentos de Saúde e Acidentes de Trabalho, com quotas de mercado estimadas de 14,0% e 11,4%, respectivamente.

Com uma estrutura accionista que inclui um grupo segurador e financeiro de renome, com mais de 200 anos de trajetória e presença global, a Fidelidade reafirma o seu compromisso com a protecção e segurança dos seus clientes, garantindo soluções ajustadas às necessidades do mercado angolano.

Com a inovação no cerne do seu negócio, a Fidelidade continua a destacar-se com soluções tecnológicas, dentre as quais sublinham-se os simuladores online para a contratação de seguros Acidentes de Trabalho, Automóvel e Vida. Lançou também, em 2023, a Área de Cliente myFidelidade, plataforma que permite aos Clientes gerenciar os seus seguros de forma rápida e conveniente, pelo telemóvel ou computador.

Essas inovações reafirmam o compromisso da Fidelidade em otimizar a experiência do Cliente.

Visite: www.fidelidade.co.ao

Contacto para Imprensa: Cláudio Loiro | claudio.loiro@fidelidade.co.ao | +244 926 416 592