

# FIDELIDADE

## Nota de Imprensa

### FIDELIDADE ANGOLA APRESENTA RESULTADOS DE 2024 E CONSOLIDA POSIÇÃO NO MERCADO

- Manteve a liderança no ramo Automóvel com mais de 150 mil veículos seguros
- Expandiu a sua presença nacional com mais de 40 pontos de venda e uma rede de retalho superior a 1.000 Mediadores Especialistas
- Recebeu reconhecimentos de prestígio em 2024 e lançou serviços inovadores que reforçaram a proximidade com os Clientes

**Luanda, 15 de Agosto de 2025** - A Fidelidade Angola apresentou o Relatório e Contas de 2024, num exercício pautado por um contexto macroeconómico e sectorial exigente, que reforça a solidez e a capacidade de adaptação da Companhia.

Não obstante, **a companhia consolidou-se, neste período, como uma das três maiores seguradoras do País, alcançando prémios brutos emitidos superiores a 53 mil milhões de Kwanzas, manteve a liderança no ramo Automóvel com mais de 150.000 veículos seguros e mais de 100 mil Clientes.** Ao longo do ano, expandiu a sua presença a nível nacional, garantindo uma vasta força comercial em 21 províncias, mais de 40 pontos de venda, um centro médico, três espaços dedicados ao atendimento ao Cliente e uma rede de retalho superior a 1.000 Mediadores Especialistas.

No mesmo ano, a Companhia posicionou-se em segundo lugar no segmento de Acidentes de Trabalho e em terceiro no de Saúde, no ranking das seguradoras nacionais.

O período de 2024 ficou igualmente marcado por distinções de prestígio, incluindo o reconhecimento como **Escolha do Consumidor 2024** nos produtos Automóvel, Vida & Capitalização e Saúde, bem como, a atribuição do **Selo Superbrands** pela quarta vez desde 2019. Entre as iniciativas de maior relevo, destacam-se o lançamento do serviço **Fidelidade Help a Car**, a criação da equipa de Facilitadores, a inauguração do novo espaço de proximidade ao Cliente **“Perto de Mim Samba”**, a disponibilização do **simulador online para contratação do seguro Acidentes de Trabalho para Trabalhadores Domésticos** e o lançamento da campanha nacional **“Os Invisíveis”** reforçando a importância do seguro Acidentes de Trabalho. A companhia reforçou também a notoriedade da marca fora de Luanda, com acções em oito províncias, participou nas principais feiras nacionais e patrocinou projectos de relevância económica, social e cultural, como o **Cine Zunga** e o 15.º Encontro da Câmara de Comércio e Indústria Portugal-Angola.

Segundo Luis Alves, Presidente da Comissão Executiva da Fidelidade Angola, *“o exercício de 2024 evidenciou a resiliência e a capacidade de execução da Companhia, mesmo num contexto desafiante. Preservámos uma base sólida, uma estratégia bem definida e um compromisso inabalável para com Clientes, Colaboradores, Parceiros e Accionistas”*.

# FIDELIDADE

Para 2025, a Fidelidade Angola prevê a abertura de 10 novos pontos de venda, contínuo reforço da notoriedade da marca em todo o território nacional, o lançamento de campanhas multicanal nos ramos Vida, Saúde e Acidentes de Trabalho, e a intensificação das iniciativas de literacia financeira. A companhia manterá o foco na inovação, na excelência do serviço ao Cliente e na Sustentabilidade, preservando as suas posições de liderança e explorando novas oportunidades de negócio.

Com igual ambição, para este novo triénio, reforçaram-se os passos para o futuro, com a reestruturação do Conselho de Administração ocorrida na Assembleia Geral de 15 de Agosto, passando o número de elementos de 7 para 9. Mantêm-se António Noronha, como Presidente do Conselho de Administração, Luis Alves e Jessica von Haff como Vogais.

Juntam-se ao novo Conselho de Administração, Adilson Liz, Ana Marques, Henriques Quexicaiana, Isabel Lage, Ivana Machado e Tânia Almeida.

Na sequência das novas nomeações, cessaram funções, Henrique Sousa, André Cardoso, Elizabeth Isidoro e Manuel Brandão, enquanto vogais do Conselho de Administração.

## **Sobre a Fidelidade Angola**

Presente no mercado angolano há 14 anos e com operações em 21 províncias, a Fidelidade disponibiliza um portfólio abrangente de soluções de seguros, destacando-se nos segmentos de Automóvel, Saúde, Vida, Acidentes de Trabalho, Multiriscos e Mercadorias Transportadas, servindo actualmente mais de 150 mil Clientes.

Líder no ramo Automóvel em 2024, com mais de 150 mil veículos que circulam com o seguro da Fidelidade. No mesmo ano, a Companhia ocupou a terceira posição no segmento de Saúde e a segunda posição no segmento de Acidentes de Trabalho.

Com uma estrutura accionista que inclui um grupo segurador e financeiro de renome, com mais de 200 anos de trajetória e presença global, a Fidelidade reafirma o seu compromisso com a protecção e segurança dos seus clientes, garantindo soluções ajustadas ao mercado angolano.

Com a inovação no cerne do seu negócio, a Fidelidade continua a destacar-se com soluções tecnológicas, dentre as quais sublinham-se os simuladores online para a contratação de seguros Acidentes de Trabalho, Automóvel e Vida bem como a Área de Cliente myFidelidade, uma plataforma que permite a gestão autónoma dos seus seguros, pelo telemóvel ou computador.

Em 2024, a Fidelidade lançou o conceito Help a Car, em Luanda, com um espaço único e exclusivo para a gestão completa do acidente automóvel, com a abertura do processo de sinistro, a marcação de peritagem e reparação da viatura.

Em 2025, foi distinguida com o Prémio Escolha do Consumidor no Seguro Automóvel.

Contacto para Imprensa: Cláudio Loiro | [claudio.loiro@fidelidade.co.ao](mailto:claudio.loiro@fidelidade.co.ao) | +244 926 416 592