

FIDELIDADE

NOTA DE IMPRENSA

FIDELIDADE PATROCINA PROJECTO “CINE ZUNGA” E REFORÇA COMPROMISSO COM A CULTURA NACIONAL

- O projecto criado pela GERAÇÃO 80 levará o cinema nacional a diversas comunidades locais, promovendo a cultura e proporcionando momentos de lazer
- Com 100 sessões previstas para 2025, a iniciativa visa impactar 100 mil espectadores em seis diferentes províncias

Luanda, 27 de Fevereiro de 2025 – Decorreu hoje, no requalificado largo do Kinaxixi, o **lançamento oficial da parceria entre a GERAÇÃO 80 e a FIDELIDADE**, no âmbito do patrocínio do projecto **CINE ZUNGA** que visa promover a proximidade cultural e social, oferecendo sessões de cinema ao ar livre em diferentes localidades, levando a sétima arte nacional a comunidades que, de outra forma, teriam acesso limitado a este tipo de experiência.

Lançado em 2024, o projecto **CINE ZUNGA** alcançou mais de 40 mil espectadores em mais de 40 sessões nas províncias de Luanda e Bengo.

Para 2025, esta parceria entre FIDELIDADE e GERAÇÃO 80 prevê um crescimento ambicioso para o projecto, com **100 sessões** programadas, através de parcerias estratégicas com administrações municipais, associações culturais, universidade e espaços comunitários. Esta expansão permitirá uma maior capilaridade do **CINE ZUNGA**, que também conta com o apoio institucional da ANICC - Agência Nacional das Indústrias Culturais e Criativas, garantindo que a iniciativa alcance um público mais vasto e diversificado em **seis províncias** – Luanda, Benguela, Huíla, Cuanza Sul e Namibe – e uma meta ambiciosa de impacto, alcançando **100 mil espectadores** em todo o País.

Ao patrocinar o projecto CINE ZUNGA, a **FIDELIDADE** reforça o seu compromisso com a promoção da cultura nacional e com a sociedade, como parte dos seus valores que colocam as Pessoas no centro da sua actuação.

O evento contou ainda com a exibição do filme “Rainha Ginga”, e com a presença dos actores Sílvio Nascimento e Lesliana Pereira, embaixadores do projecto.

FIDELIDADE

Sobre a Fidelidade

Presente no mercado angolano há 13 anos e com operações em 18 províncias, a Fidelidade disponibiliza um portfólio abrangente de soluções de seguros, destacando-se nos segmentos de Automóvel, Saúde, Vida, Acidentes de Trabalho, Multiriscos e Mercadorias Transportadas, englobando mais de 130 mil Clientes.

Líder no ramo Automóvel em 2023 com uma quota de mercado estimada em 23,2%, cerca de 100 mil automóveis circulam com o seguro Fidelidade. Ainda neste mesmo ano, a Companhia ocupou a terceira posição nos segmentos de Saúde e Acidentes de Trabalho, com quotas de mercado estimadas de 14,0% e 11,4%, respectivamente.

Com uma estrutura accionista que inclui um grupo segurador e financeiro de renome, com mais de 200 anos de trajetória e presença global, a Fidelidade reafirma o seu compromisso com a protecção e segurança dos seus Clientes, garantindo soluções ajustadas às necessidades do mercado angolano.

Com a inovação no cerne do seu negócio, a Fidelidade continua a destacar-se com soluções tecnológicas, dentre as quais sublinham-se os simuladores online para a contratação de seguros Acidentes de Trabalho, Automóvel e Vida. Lançou também, em 2023, a Área de Cliente myFidelidade, plataforma que permite aos Clientes gerenciar os seus seguros de forma rápida e conveniente, pelo telemóvel ou computador. Em 2024, lançou o inovador serviço **Fidelidade Help a Car** para melhoria continua do serviço aos Clientes e terceiros no Ramo Automóvel.

Essas inovações reafirmam o compromisso da Fidelidade em otimizar a experiência do Cliente.

Visite: www.fidelidade.co.ao

Contacto para Imprensa: Cláudio Loiro | claudio.loiro@fidelidade.co.ao | +244 926 416 592